



Badanie innowacyjności

Porównaj się z najlepszymi

Badanie innowacyjności to usługa Enhancement of Innovation Management Capacity (EIMC) realizowana bezpłatnie dla sektora MŚP w ramach projektu Key Account Management. Badanie wykonywane jest wg certyfikowanej normy CEN TS 16555 Innovation Management.

Na czym polega badanie?

- analizujemy **procesy zarządzania innowacjami** w Twojej firmie w oparciu o kwestionariusz stworzony przez międzynarodowe grono specjalistów
- badanie przeprowadzamy metodą **IMP³rove** (małe i średnie firmy produkcyjne) lub **Innovation Health Check** (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa)
 - metoda IMP³rove stosowana jest na całym świecie (ponad 100 krajów)
 - IMP³rove Academy* jest międzynarodowym centrum ekspercko-szkoleniowym propagującym holistyczne podejście do innowacji: www.improve-innovation.eu.
 - IMP³rove jest zalecanym przez Komisję Europejską sposobem weryfikacji poziomu innowacyjności firmy przy ubieganiu się o wsparcie z programu Horyzont 2020

Na czym polega badanie?

Badanie jest **samooceną firmy** i dostarcza odpowiedzi na pytania:

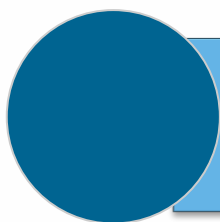
- w jaki sposób przedsiębiorstwo analizuje potrzeby swoich klientów?
- jak zarządza procesami generowania i rozwijania pomysłów?
- jak ostatecznie komercjalizuje nowe produkty?

Celem badania jest usprawnienie procesów zarządzania innowacjami w firmie, co w konsekwencji zwiększy prawdopodobieństwo sukcesu biznesowego.

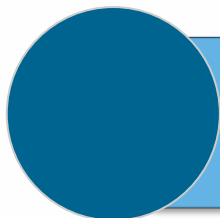
Co badamy?



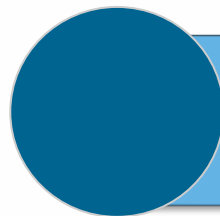
Wartość dla Twojej firmy



Analiza benchmarkingowa - porównanie z innymi firmami, które wcześniej wzięły udział w badaniu



Wytypowanie liderów branży i traktowanie ich odpowiedzi jako punktu odniesienia



Anonimowe odpowiedzi

Jak to się odbywa?

Forma spotkania: stacjonarne lub online

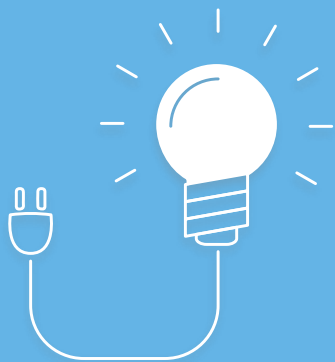
Czas trwania spotkania: 1-2 h

Uczestnicy spotkania: optymalnie 3-5 osób z Twojej firmy

Formuła spotkania: Konsultant zadaje pytania przedstawicielom firmy. Wspólnie wybierana jest jedna z trzech sugerowanych odpowiedzi. Pytania w żaden sposób nie sprawdzają wiedzy pracowników.

Po zakończeniu badania

Przedsiębiorstwo otrzymuje RAPORT, który:



- określa pozycję innowacyjną firmy na tle przedsiębiorstw z Europy
- wskazuje mocne i słabe strony
- zawiera rekomendacje do dalszych działań dotyczących min.:
 - obszaru zarządzania wartością intelektualną (patenty)
 - opracowania lepszej strategii
 - analizy konkurencyjności

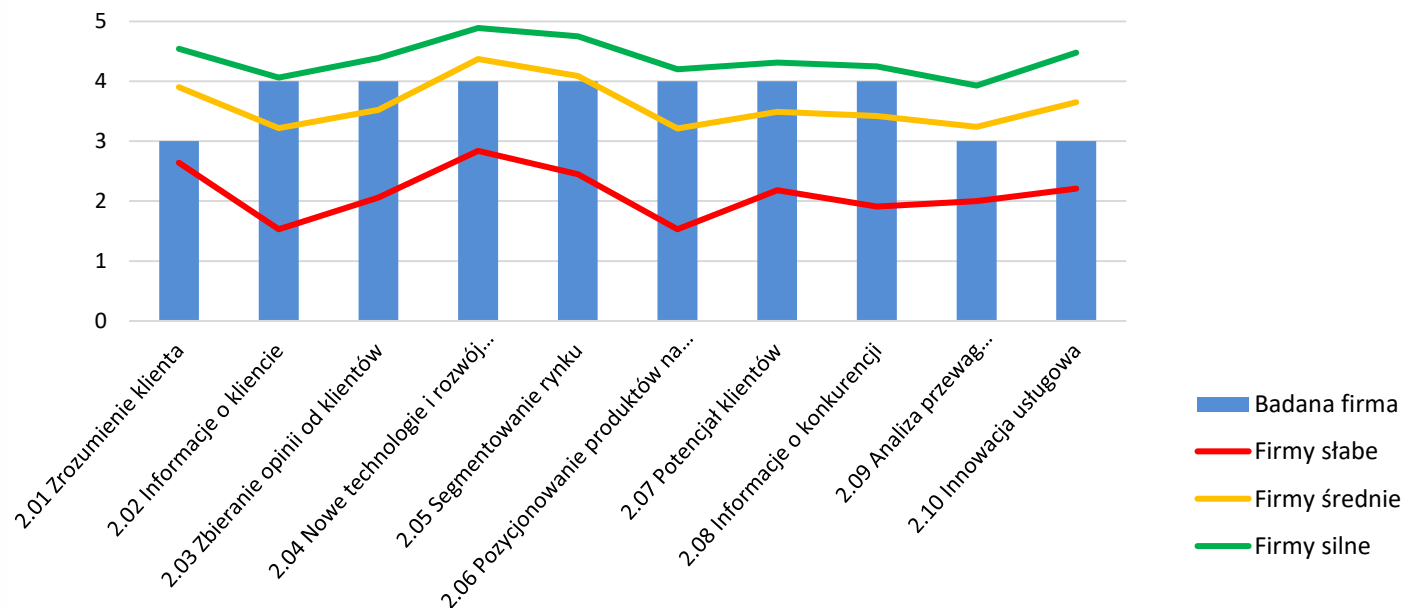
Informacje ze spotkania oraz raport zawierający rekomendacje jest objęty tajemnicą i dostępny jedynie dla przedsiębiorcy.

Przykładowy wykres raportu



Przykładowy wykres raportu

Zrozumienie biznesu



Kontakt

Enterprise Europe Network

een@wmarr.olsztyn.pl

tel. 89 512 24 29; 89 512 24 54

Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji
Olsztyn, ul. Jagiellońska 91a

www.een.wmarr.olsztyn.pl

